

## COMPARTIMENTUL STRATEGIE ȘI COMUNICARE

### RAPORT DE ACTIVITATE AL COMPANIEI NAȚIONALE DE INVESTIȚII S.A. PENTRU ANUL 2017

În conformitate cu prevederile legale ale Ordonanței Guvernului nr. 25/2001, cu modificările și completările ulterioare, Compania Națională de Investiții (CNI) derulează Programul Național de Construcții de Interes Public sau Social (PNCIPS) și Proiectul ”Sistem integrat de reabilitare a sistemelor de alimentare cu apă și canalizare, a stațiilor de tratare a apei potabile și stațiilor de epurare a apelor uzate în localitățile cu o populație de până la 50.000 de locuitori”, conform Legii nr. 224/2007 privind ratificarea Acordului-cadru de împrumut dintre România și Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei, semnat la 2 februarie 2007 la București și la 9 februarie 2007 la Paris.

Ultima modificare a Ordonanței nr 25/2001 s-a realizat prin intermediul Ordonanței 16/2014, ordonanța care a permis dezvoltarea sferei de investiții pe care o realizează societatea noastră, astfel că o dată cu această modificare CNI poate realiza unități sanitare în mediul urban, investiții la nivelul instituțiilor de învățământ superior de stat, centre sociale, piețe agro-alimentare, campusuri școlare etc.

Din anul 2002 și până la sfârșitul anului 2017, la nivelul CNI, au fost finalizate în cadrul programelor derulate, un total de 1.725 de obiective de investiții.

Conform prevederilor art. 7, alin (1) din OG 25/2001 cu modificările și completările ulterioare, obiectivele realizate în cadrul PNCIPS se finanțează din:

- a) *”bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, în limita fondurilor aprobate anual cu această destinație;*
- b) *bugetul local al unităților administrativ-teritoriale beneficiare;*
- c) *fonduri rambursabile contractate sau garantate în condițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2007 privind datoria publică, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 109/2008, cu modificările ulterioare;*
- d) *veniturile proprii ale beneficiarilor instituții publice finanțate integral din venituri proprii;*
- e) *venituri proprii constituite potrivit prevederilor art. 40 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, cu modificările ulterioare;*
- f) *donății și sponsorizări ale persoanelor fizice sau juridice, române sau străine;*
- g) *alte surse legal constituite.”*

Pentru implementarea acestor programe de investiții, S.C. Compania Națională de Investiții ”C.N.I.” S.A a asigurat în anul 2017 supravegherea proiectării și executării construcțiilor, a derulării programelor de interes public sau social în domeniul construcțiilor și recepția lucrărilor de investiții, precum și prestarea de servicii specifice pentru investitorii care finanțează realizarea Programului național de construcții de interes public sau social.

CNI a finalizat pe parcursul anului 2017 un total de **95 de obiective de investiții** după cum urmează:

Săli de sport: 13 obiective de investiții

Complexuri sportive: 1 obiectiv - Stadionul de fotbal din mun. Craiova, jud. Dolj

Patinoare artificiale: 1 obiectiv - Patinoar artificial mun. Târgu Secuiesc, jud. Covasna

Așezăminte culturale: 62 de obiective de investiții

Lucrări în primă urgență: 5 obiective de investiții

Alte obiective: 5 obiective de investiții

Infrastructura Justiție: 3 obiective de investiții

Sistem integrat apă și canalizare: 5 obiective de investiții

## COMPARTIMENTUL STRATEGIE ȘI COMUNICARE

Totodată, pe parcursul acestui an au fost încheiate **116 contracte pentru obiective de investiții** după cum urmează:

Săli de sport: 23 de obiective de investiții

Bazine de înot: 3 obiective de investiții

Așezăminte culturale: 63 de obiective de investiții

Lucrări în primă urgență: 13 obiective de investiții

Blocuri zone defavorizate: 1 obiectiv de investiții

Alte obiective: 5 obiective de investiții

Infrastructura Justiție: 4 obiective de investiții

Unități sanitare în mediul urban: 3 obiective de investiții

Instituții de învățământ superior de stat: 1 obiectiv de investiții

Pe lângă contractele încheiate pe parcursul anului 2017 și obiectivele finalizate, la 31.12.2017 se mai aflau în diverse stadii de execuție peste 250 de obiective de investiții din cadrul PNCIPS și din cadrul proiectului Sistem Integrat de apă și canalizare.

Amintim de asemenea de eforturile depuse de CNI astfel încât să fie respectate angajamentele României în ceea ce privește organizarea Euro2020 la București astfel încât s-a lucrat la aprobarea studiilor de fezabilitate, respectiv fezabilitate pentru 3 dintre cele 4 arene (Stadionul Arcul de Triumf, Stadionul Steaua și Stadionul Giulești) urmând ca pe parcursul anului 2018 să fie finalizate procedurile de achiziție publică pentru lucrările de execuție și să fie demarate lucrările.

Referitor la activitatea de promovare de noi investiții, la nivelul CNI, au fost finalizate procedurile de promovare, prin emiterea ordinelor MDRAP de aprobare a indicatorilor tehnico economici, pentru aproape 100 de obiective de investiții noi după cum urmează:

Așezăminte culturale: 53 de obiective

Sali de sport: 15 obiective

Lucrări în primă urgență: 15 obiective

Alte tipuri de obiective: 8 obiective

Infrastructură justiție: 3 obiective

Complexuri sportive: 2 obiectiv

Unități sanitare: 2 obiective

Săli de cinema: 2 obiective

Instituții de învățământ superior de stat: 1 obiectiv

Raportat la bugetul alocat în anul 2017, CNI a reușit să valorifice aproape integral sumele alocate. Astfel, pentru anul 2017, dintr-un buget total de 460.000 mii de lei, CNI a valorificat aproximativ 98,57% valoarea plăților fiind de 453.414 mii lei.

În ceea ce privește procedurile de achiziție publică derulate de CNI pe parcursul anului 2017, acestea se regăsesc pe portalul Sistemului Electronic de Achiziții Publice. Sinteza acestora este redată în tabelul de mai jos:

Tip procedură demarată	Număr proceduri	Valoare estimată fără TVA
Cerere de oferta / procedura simplificată	125 de proceduri	283.683.907,48 lei
Licitație deschisă	2 proceduri	1.735.850,94 lei
Negociere fără publicare prealabilă a unui anunț de participare	4 proceduri	33.658.039,29 lei

COMPARTIMENTUL STRATEGIE ȘI COMUNICARE

Achiziții directe	20 de proceduri	1.205.836,20 lei
-------------------	-----------------	------------------

De asemenea, în anul 2017 au fost contestate un total de 58 de proceduri și 32 de proceduri au fost anulate. Durata medie a unei proceduri de achiziție publică a fost de 70 de zile.

Referitor la litigii aflate pe rolul instanțelor de judecată acestea sunt în număr de 120 dintre care au fost finalizate un total de 29 de litigii (21 admise și 8 respinse) după cum urmează:

- Contencios administrativ: 9
- Contestație la executare: 1
- Insolvență: 2
- Obligația de a face: 2
- Pretenții: 15

**RAPORT DE EVALUARE**  
a implementării Legii nr. 544/2001 în anul 2017

Subsemnata MITRAN ADINA, responsabil de aplicarea Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2017, prezintă actualul raport de evaluare internă finalizat în urma aplicării procedurilor de acces la informații de interes public, prin care apreciez că activitatea specifică a instituției a fost:

- Foarte bună
- Bună
- Satisfăcătoare
- Nesatisfăcătoare

Îmi întemeiez aceste observații pe următoarele considerente și rezultate privind anul 2017.

**I. Resurse și proces**

**1. Cum apreciați resursele umane disponibile pentru activitatea de furnizare a informațiilor de interes public?**

- Suficiente
- Insuficiente

**2. Apreciați că resursele materiale disponibile pentru activitatea de furnizarea informațiilor de interes public sunt:**

- Suficiente
- Insuficiente

**3. Cum apreciați colaborarea cu direcțiile de specialitate din cadrul instituției dumneavoastră în furnizarea accesului la informații de interes public:**

- Foarte bună
- Bună
- Satisfăcătoare
- Nesatisfăcătoare

**II. Rezultate**

**A. Informații publicate din oficiu**

**1. Instituția dumneavoastră a afișat informațiile/documentele comunicate din oficiu, conform art. 5 din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare?**

- Pe pagina de internet

- La sediul instituției
- În presă
- În Monitorul Oficial al României
- În altă modalitate: .....

**2. Apreciați că afișarea informațiilor a fost suficient de vizibilă pentru cei interesați?**

- Da
- Nu

**3. Care sunt soluțiile pentru creșterea vizibilității informațiilor publicate, pe care instituția dumneavoastră le-au aplicat?**

a) Adaptarea structurii site-ului companiei, in special in ceea ce priveste informatiile de interes public, in conformitate cu prevederile *Memorandumului privind crestere transparentei si standardizarea afisarii informatiilor de interes public.*

**4. A publicat instituția dumneavoastră seturi de date suplimentare din oficiu, față de cele minimale prevăzute de lege?**

- Da, acestea fiind: obiective receptionate sau aflate in achizitie precum si documentele necesare promovarii investitiilor in cadrul programelor derulate
- Nu

**5. Sunt informațiile publicate într-un format deschis?**

- Da
- Nu

**6. Care sunt măsurile interne pe care intenționați să le aplicați pentru publicarea unui număr cât mai mare de seturi de date în format deschis?**

Identificarea informatiilor care pot fi comunicate si a unui model de publicare oportun si adaptat site-ului in forma actuala

**B. Informații furnizate la cerere**

1. Numarul total de solicitari de interes public	In functie de solicitant		Dupa modalitate de adresare		
	De la persoane fizice	De la persoane juridice	Suport hartie	Suport electronic	Verbal
82	30	52		82	
Departajare pe domenii de interes					

<b>a) Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.)</b>	<b>82</b>
<b>b) Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice</b>	
<b>c) Acte normative, reglementări</b>	
<b>d) Activitatea liderilor instituției</b>	
<b>e) Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare</b>	
<b>f) Altele, cu menționarea acestora:</b>	

Semnificația coloanelor din tabelul de mai jos este următoarea:

A - Soluționate favorabil în termen de 10 zile

B - Soluționate favorabil în termen de 30 zile

C - Solicități pentru care termenul a fost depășit

D - Comunicare electronică

E - Comunicare în format hârtie

F - Comunicare verbală

G - Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.)

H - Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice

I - Acte normative, reglementări

J - Activitatea liderilor instituției

K - Informații privind modul de aplicare a [Legii nr. 544/2001](#), cu modificările și completările ulterioare

L - Altele (se precizează care)

Numar total de solicitari	Termen de raspuns			Modul de comunicare			Departajate pe domenii de interes						
	Redirectionate catre alte institutii in 5 zile	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
0	56	26		76	1	5	82						

### 3. Menționați principalele cauze pentru care anumite răspunsuri nu au fost transmise în termenul legal:

3.1. *Identificare greoaie a datelor solicitate ceea ce a condus la o intarziere in furnizarea de informatii*

3.2. *Intarziere privind semnarea adreselor de corespondenta la nivel intern inainte de transmiterea lor*

### 4. Ce măsuri au fost luate pentru ca această problemă să fie rezolvată?

4.1. *Pastrarea unei relatii de colaborare cu serviciile implicate in furnizarea informatiilor astfel incat sa se reduca timpul de identificare a datelor solicitate si raspunsul sa fie intocmit in termen legal.*

**5.1 Informațiile solicitate nefurnizate pentru motivul exceptării acestora conform legii: (enumerarea numelor documentelor/informațiilor solicitate):**

Semnificația coloanelor din tabelul de mai jos este următoarea:

A - Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice

B - Acte normative, reglementări

C - Activitatea liderilor instituției

D - Informații privind modul de aplicare a [Legii nr. 544/2001](#), cu modificările și completările ulterioare

Numar total de solicitari respinse	Motivul respingerii			Departajate pe domenii de interes					
	Exceptate conform legii	Informatii inexistente	Alte motive (cu precizarea acestora)	Utilizarea banilor publici (contracte, investitii, cheltuieli etc.)	A	B	C	D	Altele (se precizeaza care)
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**6. Reclamații administrative și plângeri în instanță**

Numarul de reclamatii administrative la adresa institutiei publice in baza <a href="#">Legii nr. 544/2001</a> , cu modificarile si completarile ulterioare				Numarul de plangeri in instanta la adresa institutiei publice in baza <a href="#">Legii nr. 544/2001</a> , cu modificarile si completarile ulterioare			
Solutionate favorabil	Respinse	In curs de solutionare	Total	Solutionate favorabil	Respinse	In curs de solutionare	Total
0	0	0	0	0	0	0	0

**7. Managementul procesului de comunicare a informațiilor de interes public**

Costuri			
Costuri totale de functionare a compartimentului	Sume incasate din serviciul de copiere	Contravaloarea serviciului decopiere (lei/pagina)	Care este documentul care sta la baza stabilirii contravalorii serviciului de copiere
Aproximativ 1000 lei cu exceptia cheltuielilor salariale	0	Urmeaza a fi stabilit prin act administrativ intern	-

**7.2. Creșterea eficienței accesului la informații de interes public**

a) Instituția dumneavoastră deține un punct de informare/biblioteca virtuală în care sunt publicate seturi de date de interes public ?

Da

Nu

**b) Enumerați punctele pe care le considerați necesar a fi îmbunătățite la nivelul instituției dumneavoastră pentru creșterea eficienței procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:**

- Simplificarea procesului intern de obtinere a informatiilor solicitate de la serviciile implicate
- Simplificarea procesului intern de semnare a adreselor la nivel intern

**c) Enumerați măsurile luate pentru îmbunătățirea procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:**

- Actualizarea periodica a site-ului pe care erau prezentate realizările companiei
- Identificarea informatiilor cele mai solicitate in baza Legii 544/2001, respectiv modul de derulare al programelor gestionate si intocmirea unui ghid de depunere a solicitarilor pentru finantare in cadrul acestora. Acesta a fost postat pe site-ul companiei precum si la intrarea in sediile CNI
- Crearea unei pagini de Facebook pe care sa fie prezentate realizările companiei si proiecte pe care le implementeaza, pentru o mai mare transparenta a activitatii societatii